

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
„KUP ŁOMŻĘ, ODBIERZ SZKLANKĘ”

§ 1

Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem sprzedaży premiowej „**KUP ŁOMŻĘ, ODBIERZ SZKLANKĘ**” (dalej: „**Akcja promocyjna**”) jest Van Pur S.A. z siedzibą w Rakszawie 334, 37-111 Rakszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000231094, NIP: 8133392434, REGON: 180020885, o kapitale zakładowym: 48 485 129,28 PLN (właconym w całości) (dalej zwana „**Organizatorem**”).
2. Podstawę prawną Akcji promocyjnej stanowi niniejszy regulamin, dalej zwany: „**Regulaminem**”.
3. Akcja promocyjna organizowana jest w celu promocji produktów Van Pur S.A. oraz wzrostu rozpoznawalności marek Van Pur S.A. wśród konsumentów.
4. Akcja promocyjna prowadzona będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w sklepach prowadzących sprzedaż produktów objętych Akcją promocyjną (dalej jako: „**Sklepy**”). Akcja promocyjna dotyczy wybranych sklepów. Regulamin dostępny na WWW.PIWOLOMZA.PL.
5. Akcją promocyjną objęte są następujące produkty:
 - a) Łomża Miodowe bbz 0,5l;
 - b) Łomża Miodowe Korzenne bbz 0,5l;- zwane dalej „**Produktami promocyjnymi**”. Dostępność Produktów promocyjnych może być zmienna w poszczególnych Sklepach.
6. Akcja promocyjna rozpoczyna się z dniem 01.11.2022 r. i kończy z 31.12.2022 r., bądź z dniem wyczerpania Produktów promocyjnych, w zależności od tego co nastąpi pierwsze (dalej jako: „**Okres Trwania Akcji promocyjnej**”).
7. Akcja promocyjna nie jest grą losową, ani żadną inną formą gry hazardowej, której wynik zależy od przypadku w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz.U. z 2022 r., poz. 888 z późn.zm.).

§ 2

Uczestnictwo w Akcji promocyjnej

1. W Akcji promocyjnej może wziąć udział każda pełnoletnia osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22(1) kodeksu cywilnego, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „**Uczestnik**”), która dodatkowo:
 - a) w Okresie Trwania Akcji promocyjnej, tj. w okresie od 01.11.2022 r. do 31.12.2022 r. dokona w danym Sklepie zakupu co najmniej 2 sztuk dowolnych Produktów promocyjnych (dalej jako: „**Zakup promocyjny**”);
 - b) zachowa dowód Zakupu promocyjnego (paragon fiskalny lub fakturę na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej) (dalej jako: „**Dowód zakupu**”).
2. Uczestnictwo w Akcji promocyjnej jest dobrowolne. Przed przystąpieniem do Akcji Promocyjnej Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem. Przystępując do Akcji Promocyjnej, Uczestnik akceptuje postanowienia Regulaminu.
3. W Akcji promocyjnej nie mogą brać udziału pracownicy oraz współpracownicy Organizatora oraz najbliżsi członkowie ich rodzin. Przez najbliższych członków rodziny należy rozumieć: wstępnych,

zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§3

Nagrody

1. Nagrodą w Akcji promocyjnej jest szklanka Łomża 0,33l o wartości 3,34 zł brutto (słownie: trzy złote 34/100) (dalej jako: „**Nagroda**”, łącznie jako „**Nagrody**”).
2. Uczestnikowi za dokonanie jednego Zakupu promocyjnego w Okresie Trwania Akcji promocyjnej, po spełnieniu warunków określonych Regulaminem przysługuje jedna Nagroda.
3. Nagroda zostanie wydana Uczestnikowi bezpośrednio po dokonaniu Zakupu promocyjnego, w Sklepie objętym Akcją promocyjną, w którym Uczestnik dokonał takiego Zakupu promocyjnego, po przedstawieniu Dowodu Zakupu.
4. Uczestnik może dokonać nieograniczonej liczby Zakupów promocyjnych i wielokrotnie otrzymywać Nagrodę określoną w § 3 ust. 1 Regulaminu, na zasadach przewidzianych w Regulaminie, o ile każdy zakup spełnia warunki uczestnictwa w Akcji promocyjnej.
5. Uczestnictwa w Akcji promocyjnej oraz związanych z tym praw i obowiązków, w szczególności prawa do Nagrody, nie można przenosić na osoby trzecie.
6. Liczba Nagród w Akcji promocyjnej jest ograniczona. O przyznaniu Nagród decyduje kolejność dokonania przez Uczestników Zakupów promocyjnych na warunkach określonych Regulaminem.
7. Wartość nagrody związanej ze sprzedażą premiovą nie przekracza 2000,00 zł, w związku z czym zgodnie z art. 21 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, Uczestnik Akcji Promocyjnej jest zwolniony z obowiązku zapłaty podatku dochodowego od Nagrody.

§4

Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Akcji promocyjnej mogą być zgłaszane w formie pisemnej lub mailowej do dnia 15.01.2023 r. na adres: trademarketing@vanpur.com, oraz powinny zawierać: imię, nazwisko oraz dokładny adres Uczestnika Akcji promocyjnej, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
2. Reklamacje rozpatrzone zostaną przez Organizatora. Decyzja Organizatora zostanie przesłana do Uczestnika zgłaszającego reklamacje w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Decyzja Organizatora jest ostateczna.

§5

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Van Pur S.A. z siedzibą w Warszawie, z siedzibą w Warszawie przy ul. Cybernetyki 7, 02-677 Warszawa.
2. Celem przetwarzania danych osobowych jest organizacja Akcji promocyjnej przez Van Pur S.A. i jego realizacja, w tym wydanie Nagród oraz rozpatrzenie reklamacji.
3. Dane osobowe Uczestników Akcji promocyjnej przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu

takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1) oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2019 r., poz. 1781 z późn.zm.).

4. Podstawą prawną przetwarzania danych Uczestnika jest wyrażona zgoda oraz prawnie uzasadniony interes realizowany przez Van Pur S.A. w postaci: wzrostu sprzedaży piw marek Łomża oraz zwiększenia zaangażowania w realizowane zadania.
5. Pana/Pani dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom, którym Van Pur S.A. powierzyła do przetwarzania dane osobowe na podstawie umów oraz podmiotom uprawnionym do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa. Odbiorcą Państwa danych będą firmy, z którymi współpraca jest niezbędna do organizacji Akcji promocyjnej.
6. Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane maksymalnie do 5 lat od momentu zakończenia Akcji promocyjnej.
7. Uczestnik posiada prawo żądania od Van Pur S.A. dostępu do danych, które go dotyczą, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania. Uczestnik posiada prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych.
8. Uczestnik posiada prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
9. Uczestnik posiada prawo do wycofania udzielonej zgody w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie powoduje, że przetwarzanie które odbywało się do tej pory staje się niedopuszczalne. Zgodę można wycofać kierując mail w tej sprawie na adres: trademarketing@vanpur.com lub iod@vanpur.com.
10. Kontakt w sprawach dotyczących danych osobowych mogą Państwo uzyskać bezpośrednio z Inspektorem Ochrony Danych w Van Pur S.A. za pośrednictwem poczty elektronicznej, adres email: iod@vanpur.com
11. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, brak ich podania nie powoduje żadnych negatywnych skutków. Osoby, które nie podadzą swoich danych nie będą mogły wziąć udziału w Akcji promocyjnej.
12. Dane osobowe Uczestnika nie będą przedmiotem procesów, w ramach których miałyby dojść do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.

§6

Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest dla Uczestników w siedzibie Organizatora..
2. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu w trakcie trwania Akcji promocyjnej.